

2005年咨询工程师《现代咨询方法与实务》试题 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/92/2021_2022_2005_E5_B9_B4_E5_92_A8_c60_92801.htm 试题一(20分) 某地方政府准备修建乡村公路网，其宏观目标定位为：“改善当地基础设施条件，帮助农民摆脱贫困”。该项目的可行性研究报告提出的项目目标层次包括下列因素：1．改善农副产品运输条件，沟通与外界的联系渠道；2．推动当地农副产品加工业的发展；3．上级政府财政拨款5 000万元，以工代赈投入300万元；4．完善该地区乡村公路网的建设，实现村村通公路；5．预计用工5万人月，用时3年；6．建成四级公路240公里，各类桥涵50座；7．由省公路设计院勘察设计，县公路局负责建设管理；8．由乡村政府负责征地和拆迁安置；9．建立乡村管理机构；10．乡村全年农民人均收入由800元提高到1 500元以上。根据上述分析，为编制本项目的逻辑框架矩阵表，负责可行性研究工作的咨询工程师对本项目各层次的目标进行了分析，并用“如果、那么”的逻辑关系自下而上对纵向逻辑关系进行了检验。为了体现民主决策，当地政府要求采用参与式方法，征求有关社会成员对公路建设规划方案的意见。组织者对参与人员提出如下要求：1．尽可能针对关键性社会问题发表意见，不要面面俱到；2．参与者要具有较高学历，以便发表专业见解；3．要求参与者以普通话作为交流语言，以便提高沟通效率；4．要求参与者是男性公民，更敢于表达不同意见、问题：1．列出逻辑框架法的目标分析中的层次，并将上述110项因素分别列入相应的层次；2．为了编制一份完整的逻辑框架表，除上述咨询工程师已做的工

作外，还需完成哪些工作步骤？3．在参与式评价中，组织者为参与人员提出的要求哪些可取？哪些不可取？

知识点：本题涉及教材第七章社会评价的内容。《考试大纲》的要求是：了解社会评价的目的和参与式社会评价方法；熟悉社会评价的主要方法和社会调查的主要方法；掌握逻辑框架分析方法在社会评价中的运用；其中重点是几种常用的社会评价方法及其含义、社会调查的主要方法及其含义，逻辑框架的概念及基本模式和逻辑框架的目标层次及其逻辑关系。公众参与的主要方式。

答案：1．逻辑框架分析中的目标层次包括宏观目标、具体目标、产出，投入和活动。上述110项因素属于项目具体目标的有1、2、4、10；属于项目产出的有6、9；属于项目投入的有3、5、7、8。

点评：投资项目的目标分析，是编制逻辑框架表，进行逻辑框架分析的核心工作之一：在分析中应注意，宏观目标是一个国家、地区、部门或投资组织的整体目标，一个项目的实施往往只能够对宏观目标的实现做出一定的贡献，宏观目标的实现，除有赖于本项目的成功实施外，还需要其他方面的配合；具体目标则是本项目的直接效果，是本项目的成功实施能够达到的目标，是项目的实施能够为受益目标群体带来的效果；项目的产出则是指项目的建设内容或投入活动的直接产出物。宏观目标一般是多个项目直接目标实现的结果。在分析中应注意各个目标层次之间的垂直逻辑关系。详见教材P153、P154。

2．为了编制一份完整的逻辑框架表，除上述咨询工程师已做的工作外，还需完成的工作有：

- (1)确定每一层次目标的实现所需要的重要假设和外部条件；
- (2)依次确定项目的直接目标、产出成果和宏观目标的可验证指标；
- (3)确定指标的客观验证方法；
- (4)

确定各项投入活动的预算成本和验证指标及方法；(5)对整个逻辑框架的设计进行对照检查和核对。 点评：逻辑框架矩阵表的编制共分十步两个层次，前四步包括确定项目的具体目标、产出成果、投入活动和宏观目标，是确定目标的纵向关系，后六部是确定项目目标的水平关系，题目中已经给出了用“如果、那么”的逻辑关系自下而上对纵向逻辑关系进行了检验，因此答案就是余下的五个步骤。详见教材P156。

3. 在参与式评价中：组织者对参与人员提出的要求]和3是可取的，而2、4不可取。 点评：参与式评价要求分析社区中不同利益相关者参与项目活动的重要性，分析在项目社区中是否有一些群体被排除在项目之外，或在项目的设计中没有发表意见的机会，因此第二条“参与者要具有较高学历，以便发表专业见解”和第四条“要求参与者是男性公民，更敢于表达不同意见”都会使得一些群体被排除在项目之外因此不可取。详见教材P165。

试题二(20分) W自来水厂建设项目(以下简称w项目)使用国债资金，在确定招标方案时，招标人决定W项目自行招标，并采取邀请招标方式选择施工队伍，评标方法采用经评审的最低投标价法，招标人授权评标委员会直接确定中标人。在招标过程中发生了如下事件。 事件一：本次招标向A、B、C、D、E共5家潜在投标人发出邀请，A、B、D、E潜在投标人均在规定的时间内提交了投标文件，C潜在投标人没有提交投标文件。 事件二：评标委员会由5人组成，其中招标人代表1人,招标人上级主管部门代表1人 余3人从省政府有关部门提供的专家名册中随机抽取产生。 事件三：在评标过程中，发现A投标人的投标文件没有按照招标文件规定的格式进行制编 事件四: 在评标过程中，发现D投标

人的投标文件商务部分十有两处用大写表示的数额与用小写表示的数额不一致。问题：1. W项目招标人是否必须进行招标?为什么? 2. W项目是否可以由招标人自行决定采用邀请招标的方式确定施工队伍?为什么? 3. 如何处理事件1至事件4?并简单陈述理由。 4. 评标委员会根据什么条件推荐中标候选人，并如何确定中标人?在什么条件下招标人可以依次确定排名第二、三的中候选人为中标人? 知识点：本题涉及教材第十章招标投标咨询方法的内容，《考试大纲》的要求是：了解机电设备招投标评标方法；熟悉施工招标投标评标方法；掌握咨询服务投标评标方法。本章的重点是咨询服务招标的评标方法和工程施工招标的评标方法，要求既要掌握定量的评标方法，又要熟悉评标原则、内容和程序。此外，本题目还涉及到第三科目《工程项目组织与管理》和建设部颁布的《招投标法》的有关知识。答案：1. W项目招标人必须进行招标。因为W项目使用国债资金，属于全部或者部分使用国有资金投资或者国家融资的项目，其项目建设必须经过审批部门审批，其施工依法必须进行招标。点评：W项目招标人是否可以自行招标，要看招标人是否具备自行招标的条件。W项目使用国债资金，属于全部或者部分使用国有资金投资或者国家融资的项目，其项目建设必须经过审批部门审批，其施工依法必须进行招标。依法必须进行招标的项目，凡应报送项目审批部门审批的，招标人必须在报送的可行性研究报告中将招标范围、招标方式、招标组织形式等有关招标内容报项目审批部门核准。如果招标人具有编制招标文件和组织评标的能力，则可以自行办理招标事宜，任何单位和个人不得强制其委托招标代理机构办理招标事宜。如果经批

准的项目可行性研究报告中的招标组织形式就是自行招标，且W项目招标人确实具有编制招标文件和组织评标的能力，则可以自行招标。但是，如果招标人决定自行办理招标事宜，需要向有关行政监督部门备案。本问根据《招标投标法》作答或详见P108。

2．W项目可以采取邀请招标方式确定施工队伍。但是需要得到项目审批部门的批准，因为W项目使用国债资金，而全部使用国有资金投资或者国有资金投资占控股或者主导地位的并需要审批的工程建设项目如果采用邀请招标方式。按照规定应当得到项目审批部门的批准。点评：根据《招标投标法》依法必须进行招标的项目，凡应报送项目审批部门审批的，招标人必须在报送的可行性研究报告中将招标范围、招标方式、招标组织形式等有关招标内容报项目审批部门核准：

3．事件一：W项目招标向A、B、C、D、E共5家潜在投标人发出邀请，是符合法律规定的，潜在投标人没有在规定的时间内提交投标文件，属于没有响应招标：邀请，不再参与竞争。点评：《招标投标法》规定，招标人采用邀请招标方式的，应当向3个以上具备承担招标项目的能力、资信良好的特定的法人或者其他组织发出投标邀请书：提交投标文件的投标人少于3个的，招标人应当依法重新招标：这时提交投标文件的投标人为4个，是符合法律规定的

事件二：评标委员会成员中有招标人上级主管部门代表1人，违反了“项目主管部门或者行政监督部门的人员不得担任评标委员会成员”的规定，应被剔除，应再从省政府有关部门提供的专家名册中随机抽取1人进入评标委员会：点评：《招标投标法》规定评标委员会成员人数应为5人以上单数，其中技术，经济等方面的专家不得少于成员总数的 $\frac{2}{3}$ 的要求。详见教

材P208。事件三：投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。A投标人的投标文件没有按照招标文件规定的格式进行编制，视为没有在实质上响应招标文件的要求，招标人对A招标文件应不予受理。事件四：在评标过程中，发现D投标人的投标文件商务部分中，用数字表示的数额与用文字表示的数额不一致，这属于投标文件的细微偏差，不影响投标文件的有效性，评标委员会应当书面要求D投标人在评标结束前予以补正。点评：对事件一、三、四的答案和教材P218、P2190 4. 评标委员会应当根据招标文件规定的具体方法和标准，对所有投标人的投标报价进行严格评审，特别是对报价明显较低的投标，必须经过质疑、答辩的程序，或要求投标人提出相关书面说明或证明资料，以证明其具有在满足工程质量、工期前提下实现低标价的有力措施，保证其方案合理可行，而不是低于成本报价竞标。能够满足招标文件的实质性要求，并且经评审的最低投标价的投标，应当推荐为中标候选人。w项目招标人授权评标委员会直接确定中标人，评标委员会应将确定排名第一的中标候选人为中标人。当排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，或者招标文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的情况下，招标人可以确定排名第二的中标候选人为中标人。排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，招标人可以确定排名第三的中标候选人为中标人。

试题三(25分) 甲公司有三个事业部，分别从事A、B、C三类家电产品的生产和销售。这些产品的有关市场数据如表1和图1。在A、B、C三类产品市场上，甲公司的最大竞争对手分别是乙公司、丙公司和丁公司。表1 2004年市场销

售数据 单位：万元 产品 统计对象 A B C 甲公司销售额 2 600 8 800 14 500 最大竞争对手销售额 4200 22000 11000 全国市场销售总额 32000 84 000 64000 近年全国市场增长率 13% 6% 1% 问题：

1. A、B、C三类产品目前分别处在产品生命周期的哪个阶段，该产品所处阶段在市场容量、生产规模和消费者认知方面各自具有什么特点？2. 用波士顿矩阵分析甲公司的A、B、C三类产品分别属于何种业务？3. 甲公司对A、C两类产品应分别采取什么策略？为什么？4. 在波士顿矩阵中标示出甲公司A、C两类产品的发展策略路线方向.

知识点： 本题涉及教材第二章战略分析方法的内容，《考试大纲》的要求是：了解产品生命周期及PEST分析；熟悉竞争能力分析和矩阵分析，掌握SWOT分析。战略分析对项目前期工作是非常重要的，新的可行性研究指南增加了市场竞争能力和营销分析等方面的内容，本章对咨询工程师而言是比较新的内容。战略分析的方法和工具很多，本章只介绍了一些基本的方法，咨询工程师应当对这些方法有所熟悉和了解。

答案：1. A和C产品处于成熟期，B产品处于成长期，该产品所处阶段在市场容量、生产规模和消费者认知方面各自具有的特点见下表。

产品生命周期各阶段的特点表	特点 \ 阶段	成长期	成熟期
市场容量	市场容量逐步扩大	市场渗透率迅速提高	产品价格不断降低
市场	市场逐渐饱和	生产规模逐步提高	生产能力不足
生产规模	生产规模逐步提高	生产规模逐步提高	生产规模逐步提高
生产能力	生产能力不足	生产能力不足	生产能力不足
能大规模生产	出现剩余能力	消费者认知	消费者认知度逐步提高
消费者认知	消费者认知度逐步提高	产品从高收入者向大众消费扩散	消费者全面认同
产品替代、重复购买	产品替代、重复购买	产品替代、重复购买	产品替代、重复购买

点评：判断三类产品目前分别处在产品生命周期的哪个阶段的依据是产品的生命周期图. 洋见教材P12图22和P12表22，2. 首先计算三类产品的相对市场份额，如下表

：产品 统计对象 A B C 甲公司销售额 2 600 8 800 14 500 最大竞争对手销售额 4 200 22 000 1000 相对市场份额 $O . 62$ $O . 40$ $1 . 31$ 近年全国市场增长率 13% 6% 1% 所以A是问题业务，B是瘦狗业务，C是金牛业务。 点评：波士顿矩阵是以企业经营的全部产品或业务的组合为研究对象，分析企业相关经营业务之间的现金流量的平衡问题，寻求企业资源的最佳组合。其中，横坐标表示企业相对市场占有率，是企业的某项产品或服务的市场份额与最大的竞争对手的市场份额的比率。纵坐标表示企业所在行业的成长性，通常用平均市场增长率表示。答题时要特别注意不要将横纵坐标画反了或者将市场增长和市场份额的变化方向画反了。见教材P29、P30。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com