

04年咨询师《现代咨询方法与实务》试题2 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/92/2021_2022_04_E5_B9_B4_E5_92_A8_E8_AF_c60_92830.htm

19972002年自行车销售量和人均年收入如表所示，预计到2010年人均年收入较2002年增加88%，人口增长控制在0.4%，请用收入弹性法预测2010年自行车需求量

1. 解：(1)计算自行车收入弹性系数，如表5-3-8。

年份	自行车销售量(万台)	人均年收入(元)	收入弹性系数
1997	10	1000	0.24
2002	110	1880	0.35

(2)计算2010年自行车需求量。

第1步：19972002年自行车消费收入弹性系数为0.24~0.35，平均为0.29，取2010年为0.29的弹性系数。

第2步：以2002年为基数，2010年人均年收入增长88%；则每万人自行车消费增长：收入增长比例×收入弹性系数：88%×0.29=25.5%

第3步：则2010年每万人自行车需求为：2002年自行车消费量×需求增长=110×(1+25.5%)=138.05(台)

第4步：2010年当地人口=2002年人口数×(1+人口增长速度)⁸=10×(1+0.4%)⁸=10.32(万人)

第5步：则2010年当地自行车需求量：10.32万人×138.05台/万人=1425.06万台

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com