

咨询师现代工程咨询方法概述串讲（七）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/92/2021_2022__E5_92_A8_E8_AF_A2_E5_B8_88_E7_c60_92873.htm 第四节 企业外部环境分析

一、PEST分析 企业外部环境分析，包括政治、经济、社会和技术分析四个方面，简称PEST分析。

政治法律环境:政治环境对企业的影响具有直接性、难预测性和不可控制等特点，这些因素常常制约、影响企业的经营行为，尤其是影响企业较长期的投资行为。

经济环境:企业的经济环境主要由社会经济结构、经济发展水平、经济体制和宏观经济政策等四个要素构成。

社会自然环境包括社会环境和自然环境。

技术环境分析是要分析本企业的产品有关的科学技术的现有水平、发展趋势及发展速度，跟踪掌握新的技术、新材料、新工艺、新设备，分析对产品生命周期、生产成本以及竞争格局的影响。

二、企业外部因素评价矩阵 企业外部环境分析常采用外部因素评价矩阵(EFEM)，这是对企业的^{关键}外部因素进行分析和评价常用的分析方法。其程序是：

- (1)列出企业面临的外部环境中的关键因素，包括企业面临的机会和威胁。
- (2)对每一因素赋予一定的权重(01，表示重要性程度)，全部因素权重合计为1。
- (3)对企业对每一因素的有效反应程度进行打分，分值范围为1-5。其中1分表示很差，2分表示较差，3分表示一般，4分表示反应较好，5分表示反应很好。它反应了企业的严重威胁、一般威胁、无威胁亦无机会、一般机会或主要机会。
- (4)将全部因素加权求和，以得到综合得分。EFE竞争反应的是一种主观判断，其评价结构可能会因专家的不同而存在差异，主要是因为各种因素的重要程度及企业对其

有效反应的指标具有相对性，并且是动态变化的. 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com