

现代咨询方法与实务第一章重点 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/93/2021_2022__E7_8E_B0_E4_BB_A3_E5_92_A8_E8_c60_93008.htm

第一章 现代工程咨询

方法概述第一节 概念及体系工程咨询是为经济建设特别是工程项目的决策、实施和管理提供的智力服务。属于第三产业。

一、工程咨询特点：综合性、系统性、跨学科多专业。发展阶段：个体咨询、集体咨询、专业咨询、综合咨询。

二、简答咨询方法特点：定性分析和定量分析相结合，重视定量分析；静态分析和动态分析（主要进行现金流量分析）相结合，重视动态分析；统计分析和预测分析相结合，重视预测分析。

三、工程咨询方法的理论体系：哲学方法、逻辑方法、学科方法基于注册工程咨询师(投资)的基本能力要求，以项目周期的全过程咨询服务为主线，重点集中于投资项目前期咨询服务领域，常用的现代工程咨询方法包括战略分析、市场预测、项目评价、项目管理等四大类。

第二节 现代工程咨询的信息基础一、信息是工程咨询的基础基本要求：信息源客观、真实、可靠；信息和数据全面反映客观事物；信息和数据满足咨询方法的需要。

二、信息采集：1、业主提供信息；这些信息一般可信度比较高2、咨询企业数据库：法律、政策、标准规范、行业统计信息、项目数据库是咨询所需信息和数据的最主要的来源，这是最方便、最可靠、成本最低的可用资源，首先提取；4、采购信息：重要的信息采集方式；3、网络和出版物（行业年鉴、统计报告、调查报告、专题研究报告）；广泛、最新；5、自主调查：全面普查、抽样调查、问卷调查、实地调查、实验调查。有的信息

和数据，咨询机构必须组织力量自主进行调查、采集和分析。费时、不经济。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com