

《现代咨询方法与实务》复习提纲 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/93/2021_2022__E3_80_8A_E7_8E_B0_E4_BB_A3_E5_c60_93009.htm 了解 熟悉 掌握第一章 现代工程咨询方法概论第一节 现代工程咨询方法的概念及体系 第二节 现代工程咨询的信息基础（05年试题4） 第三节 信息数据的筛选和鉴别（05年试题4） 第二章 项目战略分析方法第一节 企业战略分析 一、企业战略规划 二、企业战略类型 第二节 产品生命周期（05年试题3） 第三节 竞争能力分析 一、行业竞争结构（04年试题1）注意二、企业竞争能力分析 注意第四节 企业外部环境 一、PEST分析 二、企业外部因素评价矩阵 第五节 SWOT分析 一、优势与劣势分析（SW）（04年试题1） 二、机会与威胁分析（OT）（04年试题1） 三、企业战略选择（04年试题1）注意第六节 企业投资组合分析 一、波士顿矩阵（05年试题3） 二、通用矩阵 注意 第三章 市场预测方法第一节 市场预测的主要方法 第二节 因果分析法 一、一元线形回归（04年试题2） 二、多元现行回归 三、非线性回归 四、弹性系数分析 注意五、消费系数法 第三节 延伸预测法 一、简单移动平均法 注意二、指数平滑法 注意三、成长曲线模型 四、季节变动分析（05年试题4）注意 第四节 定性预测法 一、类推预测法 二、专家会议法 注意三、德尔菲法 注意 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com