

05工程咨询概论考试试题1 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/93/2021_2022_05_E5_B7_A5_E7_A8_8B_E5_92_c60_93232.htm 一、单项选择题(共60题，每题1分。每题的备选项中，只有1个最符合题意) 1．受客户的委托，在规定的时间内，运用科学技术、经济管理、法律等多方面的知识和信息，为经济建设和工程项目的决策、实施与管理提供智力服务是()的特定含义。 a．经济咨询 b．工程咨询 c．管理咨询 d．技术咨询 2．国际上一般把项目定义为“一种()的、创造惟一产品和服务的任务”。 a．临时性 b．一次性 c．有时间性 d．强调实用性 3．在正常条件下，项目主要采购合同签订应在项目()开始前完成。 a．策划阶段 b．准备阶段 c．实施阶段 d．完工阶段 4．项目决策管理是从()的利益和项目目标出发，对项目从策划到投入运营全过程的监督和管理。 a．项目法人 b．投资者 c．项目经理 d．项目业主 5．我国项目建设程序中，最终确定项目投资建设是否进入实质性启动程序的是批准()。 a．项目建议书 b．项目初步可行性研究报告 c．项目可行性研究报告 d．设计方案 6．项目后评价工作一般是由()负责委托组织完成的。 a．项目法人 b．工程咨询单位 c．政府部门 d．出资人或其代表 7．对项目的策划、资金筹措、建设实施、生产经营、债务偿还和资产保值增值全过程负责的是()。 a．项目投资者 b．项目管理者 c．项目建设者 d．项目法人 8．工程咨询单位为项目出资人提供的咨询服务中，跟踪评价项目的目标、效益和风险的服务，属于()的任务。 a．项目评估 b．项目绩效评价 c．项目监测 d．项目后评价 9．项目业主为了降低项目风险和融

资成本，往往需要()。 a．银行参股 b．律师事务所提供服务 c．会计师事务所提供咨询服务 d．工程咨询单位提供咨询服务 10．我国加入wto时，关于服务贸易减让承诺表中，规定了管理咨询服务开放市场的过渡期为()。 a．3年 b．4年 c．5年 d．6年 11．注册咨询工程师(投资)注册有效期为()。 a．2年 b．5年 c．3年 d．4年 12．注册咨询工程师(投资)被注销注册后，()。 a．不得重新注册 b．注销注册的原因消除后，可重新注册 c．二年后可重新注册 d．具有申请注册资格者，可重新注册 13．注册咨询工程师(投资)业务素质要点中没有强调()。 a．通晓经济、法律、金融等相关知识 b．了解最新技术水平和发展趋势 c．掌握多种工程技术知识 d．应是专家型的人才 14．注册咨询工程师(投资)工作能力主要反映在()两个方面。 a．专业知识和实践能力 b．个人技能和工作经验 c．计算机和语言能力 d．营销和企业管理能力 15．在咨询业务市场开发分析的筛选步骤中，深入分析客户要求、公司技术能力、竞争能力、项目风险、商务竞争策略等工作是由()来完成的。 a．公司市场部 b．公司专业部门 c．项目部 d．项目经理 16．大多数国际工程项目在选聘咨询公司时，不采用()方式。 a．邀请招标 b．直接聘用 c．公开招标 d．议标 17．发展规划是为实现发展战略的分阶段目标而进行的谋划与安排。发展规划按范围可分为()。 a．技术规划与经济规划 b．综合规划与专项规划 c．宏观规划与微观规划 d．长远规划与年度规划 18．规划咨询中，规划发展思路是在()基本确定之后再研究明确的。 a．规划评估 b．规划条件 c．规划专题研究 d．规划目标 19．规划咨询中，关于规划研究的内容一般有：发展战略目标研究、发展思路和开发方案研究、()、产

业结构和产业政策研究、投资方案和备选项目研究等几个方面。 a . 发展规划应遵循的原则、法规、依据等研究 b . 发展规划的条件研究 c . 经济基础和社会环境研究 d . 资源特点和优势劣势研究 20 . 工程咨询的专题研究的范围、内容、深度等应根据()确定。 a . 规划和产业政策 b . 客户要求和研究需要 c . 地区和社会发展水平 d . 咨询公司的能力和资源 21 . 规划咨询的方法论原则 , 一般采用()的综合分析予以体现。 a . 演绎推理法 b . 逆向倒推法 c . 一般归纳法 d . 逻辑框架法 22 . 咨询工程师在项目投资机会研究中 , 首先应分析()。 a . 项目的市场机会 b . 业主的投资动机 c . 项目的融资条件 d . 地理区位优势 23 . 进行项目投资机会研究 , 把握好投资机会的关键在于()。 a . 利用规划研究成果 b . 明确投资方案 c . 做好项目论证 d . 选对投资方向 24 . 在项目可行性研究阶段进行的社会评价 , 需分析项目对国家和地区社会发展目标的贡献与影响 , 以及()。 a . 项目与社会的相互适应性 b . 经济与社会相互适应性 c . 环境与社会相互适应性 d . 项目与规划的相互适应性 25 . 工业项目可行性研究中 , 决定项目投资目标、范围、规模、工艺技术、厂址选择的关键是()。 a . 规划评估和规划目标 b . 环境容量 c . 工艺路线和设备选择 d . 市场分析和营销战略 26 . 项目可行性研究中 , 研究项目营销战略的目的是拟定()。 a . 进入市场的方法 b . 达到项目目标的方法和活动 c . 产品销售价格 d . 市场占有率 100Test 下载频道开通 , 各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com