

2005年咨询工程师《工程咨询概论》试题 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/93/2021_2022_2005_E5_B9_B4_E5_92_A8_c60_93324.htm 2005年全国注册咨询工程师（投资）

职业准入资格考试试题 第一科目 工程咨询概论 一、单项选择题（共60题，每题1分。每题的备选项中，只有1个最符合题意）1．受客户的委托，在规定的时间内，运用科学技术、经济管理、法律等多方面的知识和信息，为经济建设和工程项目的决策、实施与管理提供智力服务是（ ）的特定含义。

A．经济咨询 B．工程咨询 C．管理咨询 D．技术咨询 2．国际上一般把项目定义为“一种（ ）的、创造惟一产品和服务的任务”。

A．临时性 B．一次性 C．有时间性 D．强调实用性 3．在正常条件下，项目主要采购合同签订应在项目（ ）开始前完成。

A．策划阶段 B．准备阶段 C．实施阶段 D．完工阶段 4．项目决策管理是从（ ）的利益和项目目标出发，对项目从策划到投入运营全过程的监督和管理。

A．项目法人 B．投资者 C．项目经理 D．项目业主 5．我国项目建设程序中，最终确定项目投资建设是否进入实质性启动程序的是批准（ ）。

A．项目建议书 B．项目初步可行性研究报告 C．项目可行性研究报告 D．设计方案 6．项目后评价工作一般是由（ ）负责委托组织完成的。

A．项目法人 B．工程咨询单位 C．政府部门 D．出资人或其代表 7．对项目的策划、资金筹措、建设实施、生产经营、债务偿还和资产保值增值全过程负责的是（ ）。

A．项目投资者 B．项目管理者 C．项目建设者 D．项目法人 8．工程咨询单位为项目出资人提供的咨询服务中，跟踪评价项目的目标、效益和风险的服务，属

于（ ）的任务。 A . 项目评估 B . 项目绩效评价 c . 项目监测 D . 项目后评价 9 . 项目业主为了降低项目风险和融资成本，往往需要（ ）。 A . 银行参股 B . 律师事务所提供服务 c . 会计师事务所提供咨询服务 D . 工程咨询单位提供咨询服务 10 . 我国加入WTO时，关于服务贸易减让承诺表中，规定了管理咨询服务开放市场的过渡期为（ ）。 A . 3年 B . 4年 c . 5年 D . 6年 11 . 注册咨询工程师（投资）注册有效期为（ ）。 A . 2年 B . 5年 C . 3年 D . 4年 12 . 注册咨询工程师（投资）被注销注册后，（ ）。 A . 不得重新注册 B . 注销注册的原因消除后，可重新注册 c . 二年后可重新注册 D . 具有申请注册资格者，可重新注册 13 . 注册咨询工程师（投资）业务素质要点中没有强调（ ）。 A . 通晓经济、法律、金融等相关知识 B . 了解最新技术水平和发展趋势 c . 掌握多种工程技术知识 D . 应是专家型的人才 14 . 注册咨询工程师（投资）工作能力主要反映在（ ）两个方面。 A . 专业知识和实践能力 B . 个人技能和工作经验 c . 计算机和语言能力 D . 营销和企业管理能力 15 . 在咨询业务市场开发分析的筛选步骤中，深入分析客户要求、公司技术能力、竞争能力、项目风险、商务竞争策略等工作是由（ ）来完成的。 A . 公司市场部 B . 公司专业部门 c . 项目部 D . 项目经理 16 . 大多数国际工程项目在选聘咨询公司时，不采用（ ）方式。 A . 邀请招标 B . 直接聘用 c . 公开招标 D . 议标 17 . 发展规划是为实现发展战略的分阶段目标而进行的谋划与安排。发展规划按范围可分为（ ）。 A . 技术规划与经济规划 B . 综合规划与专项规划 C . 宏观规划与微观规划 D . 长远规划与年度规划 18 . 规划咨询中，规划发展思路是在（ ）基本确定之后再研究明

确的。 A . 规划评估 B . 规划条件 c . 规划专题研究 D . 规划目标

19 . 规划咨询中 , 关于规划研究的内容一般有 : 发展战略目标研究、发展思路和开发方案研究、 ()、产业结构和产业政策研究、投资方案和备选项目研究等几个方面。 A . 发展规划应遵循的原则、法规、依据等研究 B . 发展规划的条件研究 C . 经济基础和社会环境研究 D . 资源特点和优势劣势研究

20 . 工程咨询的专题研究的范围、内容、深度等应根据 () 确定。 A . 规划和产业政策 B . 客户要求和研究需要 c . 地区和社会发展水平 D . 咨询公司的能力和资源

21 . 规划咨询的方法论原则 , 一般采用 () 的综合分析予以体现。 A . 演绎推理法 B . 逆向倒推法 c . 一般归纳法 D . 逻辑框架法

22 . 咨询工程师在项目投资机会研究中 , 首先应分析 ()。 A . 项目的市场机会 B . 业主的投资动机 c . 项目的融资条件 D . 地理区位优势

23 . 进行项目投资机会研究 , 把握好投资机会的关键在于 ()。 A . 利用规划研究成果 B . 明确投资方案 c . 做好项目论证 D . 选对投资方向

24 . 在项目可行性研究阶段进行的社会评价 , 需分析项目对国家和地区社会发展目标的贡献与影响 , 以及 ()。 A . 项目与社会的相互适应性 B . 经济与社会相互适应性 c . 环境与社会相互适应性 D . 项目与规划的相互适应性

25 . 工业项目可行性研究中 , 决定项目投资目标、范围、规模、工艺技术、厂址选择的关键是 ()。 A . 规划评估和规划目标 B . 环境容量 c . 工艺路线和设备选择 D . 市场分析和营销战略

26 . 项目可行性研究中 , 研究项目营销战略的目的是拟定 ()。 A . 进入市场的方法 B . 达到项目目标的方法和活动 c . 产品销售价格 D . 市场占有率

27 . 项目可行性研究中 , 项目进度计划的

编制通常采用（ ）。 A . 统计报表 B . 工作分解结构 c . 线条图 D . 建设程序图

28 . 项目可行性研究中，项目财务评价的投资现金流量估算的原则是（ ）。 A . 现金预测 B . 前后对比 C . 投入产出对比 D . 有无对比

29 . 项目可行性研究中，项目的社会评价应主要从（ ）进行分析和评价。 A . 可持续发展的角度 B . 国家和社会进步的角度 c . 出资人和项目的角度 D . 项目所在区域社会的角度

30 . 项目评估的逻辑框架分析，首要任务是确定（ ）。 A . 项目各层次目标 B . 项目的建设方案 c . 项目指标体系 D . 项目风险及对策

31 . 项目实施过程中合同管理的最终目的是（ ）。 A . 使双方履行合同义务 B . 维护各方权利 c . 发扬协作精神 D . 使项目目标得到完整体现

32 . 项目准备阶段的融资咨询主要是从（ ）角度出发的。 A . 项目出资人或投资者 B . 政府主管部门 C . 项目法人或企业法人 D . 项目采购主管部门

33 . 在工程招标咨询中，咨询工程师的大部分精力要用于（ ）。 A . 评定工程标书 B . 刊登招标公告 C . 收集各种标书 D . 准备招标文件

34 . 在项目实施阶段，工程管理的核心是（ ）。 A . 信息管理 B . 进度管理 c . 合同管理 D . 劳务管理

35 . 项目跟踪评价中的项目监测作为项目监督和评价的基础，是（ ）实施项目管理的工具和手段。 A . 项目监理工程师 B . 项目法人 c . 公司董事会 D . 项目出资人

36 . 项目跟踪评价的基础是（ ）。 A . 项目日常监测资料 B . 竣工验收报告 C . 项目总结报告 D . 项目进度计划

37 . 项目自我总结评价是在项目竣工后，由（ ）进行的全面总结。 A . 项目投资者 B . 项目法人 c . 咨询公司 D . 监理公司

38 . 与项目前评估相比，项目后评价的最大特点是（ ）。 A . 总结经验教训 B . 工作的独立。 c . 信息的反

馈 D . 工作科学性 39 . 项目后评价的主要任务之一是 () 。
A . 项目的监测评价 B . 项目绩效管理 C . 项目目标实现程度的分析 D . 项目工程技术的总结 40 . 项目建成标志中的 “ 工程建成 ” 是指 () 。 A . 项目的投产达产 B . 项目的目标实现 c . 项目的土建完工 D . 项目的实物建成 41 . 项目后评价工作包括 () 两个方面。 A . 总结和建议 B . 竣工验收和市场预测 C . 项目监理总结和预测未来发展 D . 总结和预测 42 . 根据规定 , 政府公益性投资项目 () 资本金制度。 A . 执行 B . 参照执行 c . 严格执行 D . 不执行 43 . 工程咨询招标确定短名单时 , 考虑的主要因素和条件不包括 () 。 A . 公司的技术水平和综合实力 B . 公司完成类似项目的工作经验 c . 公司在项目所在的类似地区的工作经验 D . 公司拥有的咨询工程师的学历和资历 44 . 工程咨询招标中评价技术建议书时 , “ 参加该项咨询服务的人员 ” 的评价因素 , 所占权重通常为 () 。 A . 30% ~ 60% B . 40% — 60% C . 40% ~ 70% D . 50% — 70% 45 . 工程咨询公司进行市场业务开发的一般步骤 , 首先是 () 。 A . 由公司的市场部广泛收集国内外市场的项目信息 B . 由公司的专业部门分析项目招标信息 c . 与客户联系并作好投标准备 D . 组织投标班子并编制公司实力介绍 46 . 工程咨询公司筛选拟承揽的项目时 , 应了解清楚项目的背景、资金情况、地理位置、自然条件 , 是否属于公司擅长项目的类型以及 () 。 A . 项目投资额的高低 B . 项目的招标信息 c . 项目的社会经济价值 D . 公司已有的资源 47 . 工程咨询单位为投标编制的 “ 公司实力介绍 ” 中通常不包括 () 。 A . 公司的业绩和荣誉 . B . 公司的发展战略 C . 公司的规模和机构 D . 公司的人员与设备 48 . 工程咨询投标中 , 技

术建议书的概述部分主要介绍投标单位（包括合作者）名称；说明建议书的结构与主要内容；简述投标单位的优势以及（ ）。 A．对本项目的合理化建议 B．投标单位的信誉 C．建议方案的先进性 D．对工作大纲中的每项任务的工作范围与深度的理解

49．因不可抗力原因，致使工程咨询机构未能按合同规定完成咨询工作，给委托方造成的损失（ ）。 A．工程咨询机构应承担 responsibility B．工程咨询机构不应承担 responsibility C．应由委托方承担 responsibility D．应由双方共同承担 responsibility

50．目前国际上较广泛采用的工程咨询费用的估算方法是（ ）。 A．总价法 B．顾问费法 C．工程造价百分比法 D．人月费单价法

51．招标代理服务收费标准中规定，中标金额在1000万～5000万元的工程招标项目，按中标金额的（ ）取费。 A．0．25% B．0．35% C．0．45% D．0．55%

52．《工程咨询服务协议书试行本》B部分专用条件中，对8类工程咨询服务提出了（ ）。 A．质量目标要求 B．成本目标要求 C．资质等级要求 D．安全目标要求

53．下列不属于工程咨询类的行业协会是（ ）。 A．中国勘察设计协会 B．美国建筑师学会 C．英国土木工程师协会 D．中国施工企业协会

54．风险转移是工程项目风险管理中非常重要而且广泛应用的一项对策，主要分为两种形式：（ ）与财务型风险转移。 A．非保险型风险转移 B．保险型风险转移 C．随机型风险转移 D．控制型风险转移

55．雇主要求投标人开具投标保函，将招标风险转移给投标人，在风险管理中属于（ ）。 A．财务型风险转移 B．工程保险 C．经济型风险转移 D．非保险风险转移

56．按照合理的步骤进行风险利用操作，首先应进行的步骤是（ ）。 A．制定对策和具体实施方案 B．客观评估自身的风险承受能

力 c . 分析风险利用的可能性及其价值 D . 计算风险利用的费用

57 . 工程咨询单位承担违约责任的原则中 , 不包括 () 。
A . 必须在交纳赔偿金或违约金后才能免除当事人的履约责任的原则
B . 赔偿金额确定应遵循 “ 公平、合理、可行 ” 的原则
c . 以严格责任作为承担违约责任的归责原则
D . 违约金与定金择一适用原则

58 . 咨询工程师验收工程质量时 , 发现某项技术指标不符合要求 , 在施工单位的请求下签发了合格证书 , 其行为不属于 () 。
A . 过失 B . 违约 C . 违法 D . 故意欺瞒

59 . 技术咨询合同的委托人按照受托人符合约定要求的咨询报告和意见做出决策造成损失 , 而当事人在合同中又没有相关约定 , 其损失应由 () 承担。
A . 其他参与者 B . 委托人
c . 委托人和受托人共同 D . 受托人

60 . 我国发明专利的保护期为 () 。
A . 10年 B . 15年 C . 20年 D . 25年

100Test 下载频道开通 , 各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com