

《工程咨询概论》第六章工程咨询服务的采购第一节工程咨询服务的采购方式 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/93/2021_2022__E3_80_8A_E5_B7_A5_E7_A8_8B_E5_c60_93384.htm 第一节、工程咨询服务的采购方式(熟悉)国际上通行的工程咨询服务的采购方式有两类：招标方式和直接委托方式。招标方式包括公开招标和邀请招标。(1)公开招标。这也称竞争性招标，采用这种方式可以为一切有能力的咨询公司提供一个平等竞争的机会，雇主挑选一个比较理想的公司为其提供高质量和高效率的咨询服务。但是，招标工作量较大，所需时间较多，招标费用较高，通常用于工作内容较复杂、投资额大的咨询项目。(2)邀请招标。也称有限竞争性招标，是雇主利用自己的经验和调查研究获得的资料，选择数目有限的几家咨询公司，以5家左右为宜，向它们发出投标邀请函，进行项目竞争。参与竞争的公司数少，招标工作量小，可以节约时间和费用，比较适合于工作内容相对不太复杂、金额不大的咨询项目。(3)直接委托。也称直接谈判采购，直接选定一家公司，通过谈判达成协议。我国《招标投标法》没有对各类建设项目决策阶段的咨询服务内容做出必须进行招标的规定。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com