

《工程咨询概论》第四章工程咨询的服务内容第一节宏观经济咨询 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/93/2021_2022__E3_80_8A_E5_B7_A5_E7_A8_8B_E5_c60_93419.htm 第一节 宏观经济咨询

(熟悉) 一、规划咨询(一)规划咨询的范畴规划是为经济和社会的发展而制订的中长远蓝图，可以分为区域(地区)规划和行业(部门)规划。规划咨询就是为制订规划而提供的咨询服务，其目的就是为国家及其行业和地方投资决策服务，提高投资效益，搞好区域或行业的发展规划。发展规划即中长期规划，是为实现发展战略的分阶段目标而进行的谋划与安排。发展规划按范围可分为综合规划和专项规划。

1. 综合规划：是完整的全面的国民经济和社会发展规划。
2. 专项规划：是针对国民经济和社会发展的重点领域或薄弱环节、关系全局的重大问题编制的规划。

规划咨询的主要咨询业务包括规划研究和规划评估。(二)规划研究咨询2个规划研究一般包括区域发展规划和行业发展规划。规划研究的内容一般有以下几个方面：

1. 发展战略目标发展目标：是规划期中或期末时所要达到的成果，它反映某一时点区域或行业的总蓝图。发展目标一般包括经济、技术、社会、环境、管理等5个方面的目标。其中：经济目标包括7个：GDP、人均国民收入、经济增长速度、劳动生产率、生产能力和规模、产品产量、产业结构等。
2. 发展思路 and 开发方案发展思路就是发展规划应遵循的规则。开发方案是指根据区域或行业发展的时序性和阶段性，划分近期、中期和远期的规划发展重点。
3. 发展规划的条件：一般应研究基本(现状)条件和发展条件。区域规划的基本条件包括3个：地理条件；经济基础条件；社会人

文条件。行业规划的基本条件包括6个：生产力布局现状、技术水平、市场开发程度、产品结构、行业优势、产权体制等。区域或行业规划的发展条件主要包括5个：资源条件；社会和环境条件；基础设施条件；生产开发能力；管理制度更新等。

4. 产业结构和产业政策

5. 投资方案和备选项目

(三) 规划评估咨询

规划评估就是咨询机构接受委托，对区域或行业提出的规划进行分析论证，提出意见和建议。规划评估应论证：1规划目标、2评价规划方案、3分析规划的比较优势和制约因素、4提出评价意见和建议。规划评估一般应建立评价指标体系和评价数据库。建立评价指标体系的2个原则是：1指标简单明了，数据容易获取；2体系完整、逻辑合理、目标明确、易于分析。建立分析数据库的原则3有：1功能明确、2结构简单、3便于操作。

(四) 规划咨询的方法与程序

1. 规划咨询的方法论原则

规划咨询可采用多种方法，并注意以下10个结合：1宏观与中观／微观的结合；理论与实际的结合；政策与环境的结合；2机制、体制、制度的结合；3定性与定量的结合；4静态与动态结合；5层次分析、单项分析和综合分析的结合；6资料分析和调查研究的结合；7对象分析和比较分析的结合；8正向、逆向分析与因果分析的结合；9必要性和充分性的结合；10技术经济分析与社会综合分析的结合等。同时，规划咨询还应正确处理不同发展目标之间的矛盾4个：1微观与宏观、2局部与整体、3短期与长期、4经济与社会等，均应坚持以后者为主的原则。规划咨询的方法论原则和咨询业的一般原则相同，一般采用逻辑框架法加以汇总和综合。编制规划咨询的逻辑框架4个层次：①要研究规划目标，即规划的中长远目标和对全局的影响；②确定实现规划目标

需要直接实现的目的；③明确规划的主要任务，即规划的产出；④提出规划应采取的措施，即规划投入。在四个层次编制中都要用定性和定量指标来描述。

2. 规划咨询的工作程序

规划咨询的工作程序是：签订委托咨询合同，成立咨询专家组，制订工作大纲，现场调研和收集资料，综合分析研究和编写报告初稿，与各方交换意见，修改并提交咨询报告。

二、专题咨询研究

是指就客户要求的某个方面的问题进行专门的研究。工程咨询的专题研究可分为4个：宏观专题研究、微观专题研究、理论和方法、国际合作研究等。

1. 宏观专题研究 为投资决策层次服务的咨询研究。
2. 微观专题研究 在具体项目执行管理层次上一些专门问题的咨询研究。
3. 咨询理论和方法研究 包括咨询行业内部机制、自律行规、咨询方法的研究。
4. 国际合作咨询研究专题

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com