

营造富有地方特色的现代城市景观 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/93/2021_2022__E8_90_A5_E9_80_A0_E5_AF_8C_E6_c61_93425.htm 21世纪中国社会将进入城市化大发展时期，在大力重视城市规划、努力提高建筑质量的同时，以现代人本主义观念，经营富有地方特色的城市景观是我国未来城市建设的重要课题。我国的地域辽阔，历史文化悠久，有丰富的自然资源和多民族的统一和智慧，要求城市应富有自己地区文化的现代城市景观，这种城市景观要充分表现当代中国人民勤劳淳朴、热爱自然的优良传统和宏伟的民族气魄，既有很高的城市生态环境效能，又有高尚的艺术性和审美趣味。城市景观（Urban Landscape）是建筑学中一门范围宽泛、很综合又难以准确定义的专业。城市是一个复杂的有机体，房屋建筑应当是它构成的主体，并有建筑以外的空间环境相辅，两者合起来称为城市景观。作为城市景观的一部分，建筑是创造为人生存和工作所需用的空间场所，基本要素表现为功能实用，造型美观和经济等。城市的景观是建筑物外的一切，人工的、自然的，是人们工作和休闲用的空间环境。它要求舒适、安全而更具观赏性。建筑有明显的技术性、经济性和对城市的直接作用。景观更具社会性、时间性和间接作用。建筑对城市常表现为强势，刚硬。景观常表现为弱势、柔韧。历史证明：世界上称得起优美的城市多半是建筑和景观和谐地统一，刚柔相济，相辅相成。有多样丰富的优美的城市空间和景观环境，让人们生活在其中感到舒适、愉快，得益健康，并有着丰富的物质生活和精神生活内涵。城市景观具体地表现为：城市的广场、街

道、公园绿地、住区、旧城中传统街区和诸多的纪念性标志建筑等。城市景观的形成是城市规划师、建筑师和风景园林师共同塑造的结果。人们看到的城市景观往往是静态的，历史长河的一段时间。城市景观的形成却是个动态的过程，好的景观是人们长时间经营、推敲、锤炼出来的。这里人们的含义是包括：业主（代表人民的政府和投资者）、设计者、建设者和使用者，这些人共同地参与策划、设计和建设。随着城市不断的变化、生长和发展，塑造的城市景观就凝聚成石头的历史、积淀的文化结晶，供人们享用和欣赏。当今世界，各国城市化发展的速度不一，有的已近完成，有的起步较慢，我国正处在城市化的加速期，变化速度之快令人瞩目。城市要发展必然打破旧的平衡，新的平衡尚未稳定或形成，时时发生很好的城市景观遭到破坏或是消失了，代之的是千篇一律的新区建筑。城市的景观变得越来越单调、枯燥、乏味。这种现象并不是人们期望的，然而在国内却相当普遍。许多专家学者对此十分敏感，早已大声疾呼要研究中国的城市科学，希望广泛吸收世界各国城市规划好的经验和失败的教训，营造具有中国特色的山水园林城市，走出一条中国自己城市建设的新路子来，这是一项多么伟大而艰巨的事业！回顾过去，了解世界各国城市建设的发展过程和成就十分必要而有益，可以扼要地概括为以下几点：自上世纪八十年代之后，世界各国特别是发达地区的城市，人们都在反思城市现代化给人们带来了什么？更多的是觉悟和意识到过去城市大发展年代所产生的诸多弊端和问题，用保护生态环境、保护能源和可持续发展的观念重新审视人与地球、自然的关系，改变观念，研究对策。这种觉悟和意识是人类社会认识

上的巨大进步。基于社会经济的发展、技术的进步和效能的提高，许多城市的建设项目规模日益庞大，建设的速度加快周期却缩短，而工程的质量特别在发达国家已经达到无比精湛，美仑美奂。更准确地体现出“规划、建筑、景观园林三位一体”设计、营造的思想观念，这是当今世界城市建设普遍的经验 and 巨大的进步。基于人们对历史文化遗产保护观念的成熟和实践经验的积累，许多国家的大城市既保护好应当保护的文化遗产，又使新建筑得以创新、发展，两者是共生、互补的关系。城市的景观是新老交替并存、统一协调，其结果是城市的特色反而更突出和加强，而不是衰弱。城市的景观环境建设不断向纵深和广度发展，研究人的活动与环境行为，精心设计出丰富多样的城市公共空间，多以爱人、宜人、育人为目的，尽管还未达到尽善尽美，但这种追求和努力所取得成绩是值得骄傲的，是当今世界许多美好城市巨大的进步。回顾历史，中国古代社会的传统十分重视景观园林在城市中的作用，重视人和自然和谐相处的关系。试看诸多的历史文化名城，哪个不是先辈们结合自然地理环境创造出优美的城市景观的典范？我们有在干旱地区创造的沙漠绿洲，有河道成网的水乡，有山地城镇，有风景如画的自然景观和丰富的人文景观相融合成田园诗般的园林城市，这些城市至今仍是世人所迷恋的人间天堂。这种充满了自然山水与人和谐相处与均衡的思想是系于中华民族传统哲学理念和自然地理环境相结合的产物。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com