

小区景观营造三原则 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/93/2021_2022__E5_B0_8F_E5_8C_BA_E6_99_AF_E8_c61_93450.htm 进入新世纪以后，住宅建设发展的一个耀眼亮点，就是“生态住宅”、“绿色住宅”、“健康住宅”理念的兴起。市场如何供给一个健康、舒适、美丽的生态家园？成为开发商和消费者共同关注的热门话题。“以人为本”的问题被强调出来。目的是要人们认识小区建设必须围绕“人”这个主体，一切实施举措都要为人的健康、舒适着想，为丰富人们的物质生活和精神生活着想。特别是，人们已不再单纯地把居住环境作为一种生存资料，同时也要求其成为一种赏心悦目、怡情养性、益寿延年的享受资料，其中就包括了提供美的享受。因此，解决好住区环境的景观问题，就历史性地摆到了我们的议事日程。笔者以为，小区景观的营造，应当符合三大原则，即生态原则、经济原则、文化艺术原则。生态原则 人居环境最根本的要求是生态结构健全，适宜于人类的生存和可持续发展。小区景观的规划设计，应首先着眼于满足生态平衡的要求，为营造良好的小区生态系统服务。品评小区景观优劣应把握的尺度，按其重要性可依次排序为：生态尺度、舒适尺度、美观尺度。其中，生态尺度是品评小区景观水平的根本尺度。而舒适、美观，则是与小区的档次相匹配的。不同档次的小区，可以有不同的舒适尺度和美观尺度。但是，各个档次的小区，都无例外地要求具有良好的生态环境，在满足生态要求的基础上求舒适、求美观。从生态平衡的角度来看，住宅小区景观的主要作用是通过绿景、水景、山景、石景等设施来

调节空气质量和丰富视觉感受。当然这绝不是说“绿色住宅”等于“绿化住宅”。现在讲的“绿色住宅”是由“室内环境”和包括绿景、水景等在内的一整套“室外环境”的保护、改善措施来造就的。但对景观而言，主要通过绿景、水景、山景、石景等等设施来改善环境。经济原则 小区景观的经济性，就是既要顾及造园工程近期的建造成本这关系到售价和开发利润；更要顾及长期的养护成本这关系到物业管理费用。坚持经济原则是非常重要的。国外住宅小区的景观设计大都崇尚朴素，经济实惠，很少有不必要的铺张设施。这一点很值得我们借鉴。我国是园林大国，在造园艺术宝库中，有着许多强调经济观点的论述。利用建筑物的巧妙组合、摆放来造景。实际上，小区内楼座的组合、摆放形式也是一种景观。例如，将住宅小区内的高层、多层、低层、别墅等不同高度、不同形式、不同风格的建筑物进行巧妙地组合、摆放，有节奏，有韵律，错落有致，可以很经济地造成丰富的景观。特别是为了克服“排排房”、“兵营式”的楼座布局所造成的呆板单调之感，应力求摆放形成围合、半围合空间。中国民居自古以来就有一种执着的挥之不去的“围合情结”。围合空间的形式，传承了中国传统的民居人文习惯。这既是防卫、安全的需要，又是人情、亲情所使然。这种围合、半围合的形式，造就了组团内部的相对私密空间，增强了社区居民的归属感和凝聚力，正在日益成为社区规划创意的追求目标。造园占地面积应适当控制。中国造园技巧特别推崇“小中见大”的传统手法。国外一些学者也从“舒适”和“亲切感”的角度，对庭院空间进行了“宜人尺度”的量化研究。他们认为，室外空间尺度过大，会形成缺乏“人性”

的、旷散的消极空间。鉴于小区用地很珍贵，不能动辄辟地若干亩，搞大广场、大草坪。大而无当，既浪费资源，又增加业主的负担。尤其是那些规模较大的小区，周边的居民对中心花园等公共空间的共享度（或称“均好性”）很差，不如将小区分为若干组团，每个组团分设小型花园和若干个庭院景观，则居民受“均好性”之惠多多。文化艺术原则 我感到，现在应特别注意和加强研究的是小区景观的文化艺术性问题。小区景观绝非是草树花石、亭台楼阁的简单杂乱堆砌。虽无定式，但有其高超的艺术法则。目前，各地造园水平参差不齐，既涌现了不少精品，也出现了一些不能称为成功的作品。后者大致有两类：第一类是艺术水平较差；第二类是艺术水平虽高，但有些铺张过分了，“过犹不及”，也不能算是成功。而对第一类来说，就迫切需要在提高造园艺术水平上下功夫。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com