

城市与区域发展的关系 PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/93/2021_2022__E5_9F_8E_E5_B8_82_E4_B8_8E_E5_c61_93786.htm 城市是区域的核心，而区域是城市的基础，城市在区域的发展中起带动、引导作用；而区域对城市发展的前途又有决定性影响，所以二者是相互联系相互影响的，例如，区域城镇体系及城乡发展之间的关系就很明显。开发区属于一个小区域，因此高新开发区的发展对城市的发展同样具有带动和引导作用，改革开放特别是近十年来，我国许多城市以及许多县城都设立各种形式的开发区，以突破城市发展的旧有模式，为城市的发展开辟新的途径。综观各地“开发区”的发展情况，成功者有，失败者也有。我们在成功的、失败的案例中我们都可以看到他们都有一个共同问题，那就是如何对待城市与区域发展之间的关系、如何引进资金及投资项目。可以这么说，一个“开发区”的发展无论成败都离不开资金。一个开发区要想成功地进行招商引资必须至少具备四个方面的条件：一是开发区有良好的区位条件；二是开发区有良好的投资环境；三是开发区有良好的政府行为及服务；四是开发区有良好的优惠政策。

一、良好的区位条件 高新技术开发区健康完善的发展与所在城市在不同层次区域中所处的区位条件、经济地位密不可分。例如：烟台是处于山东半岛沿海开放地带，既是经济最为发达的区域，又时拥有沿海国土开发轴线上共有的丰富资源，享有区域与资源两大特色，它的族群似的城市结构，有利于城乡一体化发展，农村的条件比较优越，城镇化水平比较高，城市综合功能比较完善，全方位对外开放的格局已

基本形成。这些都成为烟台开发区加速发展的推动力。烟台市与周边城市（威海、青岛等）联合起来，树立中心，靠经济力量辐射出去，作为胶东半岛的增长点，从而将在东北亚经济圈中占有一席之地。

二、有良好的投资环境

良好的投资环境对于经济活动的区位选择至关重要，对于开发区的招商引资就显得更为重要了。投资环境包括产业环境、环境因素、与外界有便捷的联系等等。产业环境包含要素很多，如产业集聚、基础设施、生产服务以及其他自然与人文环境等，其主要是产业集聚。产业集聚包括供货和相关行业的发展水平，对于投资活动的区位选择影响。首先是产业间紧密合作的可能；其次是“互不产品”的“需求拉动”作用；第三是有利于专门化服务设施和机构的发展；第四是相关行业企业可以改善信息环境。环境因素是影响投资活动的最重要因素之一，特别是高新技术产业的区位选择。无论是生产还是服务活动都越来越多地依靠与要求良好的环境质量。能够同外界产生便捷联系的场所越来越成为投资活动区位选择的重点。能否同外界产生便捷联系，取决于该场所的可进入性，包括地理可进入性、经济可进入性、制度可进入性、社会可进入性等。地理可进入性取决于位置和距离，经济可进入性由运费和通信费决定；制度可进入性即由制度因素决定的场所对外生产要素和商品交往的方便程度；社会可进入性是由社会因素（语言文化等）所决定的场所对外交往的便利程度。例如：淄博高新技术开发区依托老城，这样就便于在基础设施、生产生活服务、技术交流、科技人员的培训等方面，取得城市的支持，从而加快发展步伐。此外“交通”是高新区经济发展的“生命线”，美国的硅谷就是沿高速公路发展起

来的。我们同样可以看到我们山东省的发达高速网的建成已给我们山东的发展做出巨大贡献。公路、航空、海港等交通都处于全国前列，正因为交通的便利才有了齐鲁这个大区域经济的高速发展。

三、有良好的政府行为及服务 适当合理的政府行为以及相关政策的制定有利于促进开发区的招商引资。首先政府作为一个消费者，政府购买本省就形成了一个庞大的市场；政府通过对开发区的基础设施的投入，为招商引资活动提供了条件；政府通过制定相应政策、法规规范投资活动，保证自由竞争环境的形成；政府通过税收优惠以及财政补贴的经济政策的事实，调节经济活动的进行。良好的政府服务，可以为投资活动提供便捷的通道，促进投资的进行。在这方面，天津新技术产业园区就做出了很多努力。天津新技术产业园区在以下几个方面发展多领域、多样化的广泛合作：

为投资者提供高科技产业化的建设用地、工业厂房和投资空间。为投资者提供高科技产业合作的优秀项目和相关信息。为投资者推荐在高科技领域合作的对象。此外政府应该有良好的招商策略。

1、媒介策略：开发区形象推介的最直接方式之一是通过媒介传播，一般包括报纸、杂志、电视、广播等大众传播媒介。由于不同的媒介面向不同层次的大众，因此，在选择媒介作开发区形象宣传时，要注意以下几点策略：（1）讲究实效（2）讲究目的性。（3）注意统一性和连贯性。（4）注重技巧性。

2、招商活动策略：招商活动一般包括开发区庆典活动，招商新闻发布会，投资者座谈会等。其中，招商新闻发布会较为常用。在招商新闻发布会上推介开发区形象时，可采取以下几种策略：（1）分步骤、分层次，波澜迭起，曲折有致。举办招商新闻发布会是开发

区形象推介的最佳时机，要迅速在投资者面前提高本区域的知名度。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com