

2006年各地中考综合运用与探究题参考答案二 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/97/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E5_90_84_c64_97085.htm (厦门) 14 (1) (2分) 例一：厦

门国际马拉松赛吸引了越来越多的参与者。例二：厦门国际马拉松赛的参赛总人数和各项比赛的人数都逐年增多。要点与评分：整体把握表格内容，捕捉有效信息，表达简洁明了。

酌情给分。(2) (4分) 例一：赞同。孙悟空为取真经，长途跋涉，不畏艰险。这种精神与马拉松的拼搏精神相吻合。

我们希望马拉松运动员学习孙悟空的拼搏精神，在比赛中夺得好成绩。例二：赞同。孙悟空不仅有顽强的毅力，而且本领高强，一个筋斗就有十万八千里。将其作为吉祥物，能与马拉松比赛需要的毅力、速度的要求相吻合。例三：不赞同。

孙悟空虽然惹人喜爱，但“猴性”十足，没有耐心，容易急躁，经常有出格的行为，不太符合马拉松比赛对运动员的耐心、守纪的要求。

要点与评分：扣住孙悟空特点和马拉松精神之间的联系，能自圆其说。(3) C (2分) (扬州)

人类曾经征服自然，创造出伟大的文明(1分)； 但人类

如果仍以地球的主人自居，对地球为所欲为，结果必将破坏地球上的生态环境，自食恶果。(1分) 我们在城市改造

中要学会认识自然，与自然友好相处。(2分) 评分标准：4

分，此题为开放题，评分不必拘泥参考答案，如学生有自己的见解，言之成理应酌情给分。(资阳) 5. (1) 乙方：宋

江仗义疏财，受到中英雄的拥戴。他统领梁山英雄，除强扶弱，打富济贫，一身英雄气概。而诸葛亮效忠于昏庸无能的刘禅，东征西讨，七次北伐，影响了广大百姓的安宁生活。

丙方：诸葛亮、宋江两个都是名著塑造的民族英雄，都有值得我们学习的地方。我们要“择其善者而从之，其不善者而改之”，学习诸葛亮的聪明智慧，敬业精神，学习宋江的仗义疏财，侠义精神。丁方：他们是小说塑造的英雄，是虚构的人物，没有实际意义。即使有这样的英雄，也离我们的生活太远。要学英雄，我们就要学今天的英雄，学身边的英雄。如：任长霞，面对黑恶势力，她拍案而起，面对贫民百姓，她柔情似水。（2分，理由要符合人物特点，谈到两个方面，表意清楚即可）（2）例：作者及书名：尼阿奥斯特洛夫斯基《钢铁是怎样炼成的》。理由：该书以生动的艺术语言刻画了一个身残志坚，献身于共产主义壮丽事业的平凡而伟大的革命者的光辉形象，给人们极大的教育和鼓舞。（2分，说出作者、书名1分，理由1分，理由从主题思想、艺术特色、人物形象等方面谈均可）（嘉兴）5、答案示例：（1）那么唐僧为什么不戴呢？（2）孙悟空是猴不是人，作为动物当然主要靠他律，这不是我们讨论的话题。（3）我们强调主要靠自律，并没有完全排除他律。6、（1）答案示例：妈妈，您辛苦了；世上只有妈妈好；母亲，人生的第一任老师；谁，报得三春晖。（2）德亚米契斯《爱的教育》；傅雷《傅雷家书》；苏霍姆林斯基《关于爱的思考》。可以从作品内容、人物身份、教育方式等方面阐述推荐理由，具体略。7、答案示例：平凡的人，平凡的事，却铸就了不平凡的人生和事业，让我们看到了另一种崇高和伟大。不求名，不为利，荣军的需要成了他工作的理由。三十五年如一日，谱写了男护理人员工作的华丽篇章。在他身上闪耀着中华民族的传统美德。（宁波）6、（1） B A D C（2分，做对两

小题给1分，做对四小题给2分，不出现0.5分）（2）例：读书既要常看，也需方法，更要学以致用。短短六句，即将读书之道阐述得淋漓尽致，可谓精辟！那些只会埋头死读却不知消化的“两脚书橱”，正是“读书不难，能用为难”的最佳佐证。（2分，批注不限于题目所列角度，也不必说明批注角度，表述合理即可）（3）例：我更认同A，理由：读《荷马史诗》，让我们在感悟真理和正义之美的同时，也领略了古希腊文明的灿烂与辉煌。（2分，能举出一部相应的书给1分，能结合所认同的观点进行简要阐述给1分，三种观点只要阐述合理都可给分）（北京）9．示例：(1)中国红热烈而充满激情的“中国红”，是中国的象征。红色的宫墙红色的灯笼，从古至今，中国人的生活中充满红色的装饰主题。它象征着喜庆与吉祥，代表着古老而悠久的民俗，寓示着国家蒸蒸日上、日新月异。(2)琉璃黄华美亮丽的“琉璃黄”，是古都北京特有的颜色，代表着北京独特的自然景观及人文与历史的精彩和辉煌，寓示着一个成熟稳健的国家已屹立在世界的东方。(3)长城灰冷静古朴的“长城灰”，是中国传统建筑景观中的标志色，在北京奥运色彩中独具魅力。蜿蜒起伏的万里长城那深沉的灰色，让我们仿佛看到一个经历了沧桑巨变的民族正以冷峻的思考、全新的姿态走进一个崭新的时代。第II卷理解感悟 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com