

关于“不合逻辑”语病的辨析 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/97/2021_2022__E5_85_B3_E4_BA_8E_E2_80_9C_E4_c64_97450.htm

《考试说明》中规定了高考考查的六种病句类型，“不合逻辑”是其中难以辨析的类型之一。因为句子虽不合逻辑，但是结构完整，成分相互搭配，因此，有较大的迷惑性。所谓的“逻辑”，根据《现代汉语汉语词典》解释：一是思维的规律，二是客观的规律性，三是逻辑学。这里指的显然是“客观的规律性”。句子是否合乎逻辑，可以从概念的运用是否准确，判断的构成是否恰当，推理的方式是否合理等来分析。但这样说太专业化，不易为中学生接受。语言中的“不合逻辑”现象指的就是句子内容不合事理、不合实际、不合客观规律的现象，以及句子表述不够严密、不合情理、自相矛盾的现象。前者是由于作者对客观事物认识不足或不当而产生的内容上的毛病，后者则是由于语言表达不周密而产生的形式上的错误。请看下面这些句子：1.许老师常为班里的贫困学生买一些日常用品：衣服、球鞋、手帕、衬衫、拖鞋等。2.这次代表大会的代表包括工人代表55人，农民代表47人，妇女代表39人，文艺界代表13人。3.你不革命，你就是反革命。来源

：www.examda.com 4.有谁能否认地球不是绕着太阳转的呢？5.他的文章写得不长，所以很有特色。1句中“衣服”包括“衬衫”，这两个概念不能并列使用。2句中“工人代表”“农民代表”等四个概念存在交叉关系，也不能并列。3句“革命”和“反革命”之间还有很多中间概念，这样说太绝对化，违背客观真实。4句中有三重否定：“否认”“不是”及反

问，实际意思是说“地球不是绕太阳运转”违背了生活真实。5“写得不长”与“很有特色”之间没有因果关系，不能“所以”。这些句子，从语法结构角度去检查，并没有毛病；那就得进行逻辑分析，看看句子在概念使用上，在判断、推理过程中，有没有犯不合逻辑的毛病；从事理上进行分析，看看句子中有没有不全事理情理的地方，或是有违客观规律的地方；还要考虑语句的前后顺序以及句间的关系是否恰当，对于复句，尤其要辨析分句之间的逻辑关系是否合理等。“不合逻辑”是中學生语言运用中的常见错误，考生必须对形成“不合逻辑”语病的原因有清楚的认识，才能对其进行正确辨析和修改。下面分类列举如下：（一）内容不符合客观真实 就是句子表达的内容与客观事实不符、与事理情理相悖或过于绝对等，因有违真实性原则而不能使人信服。1、不合事实 例1：八百多人，几千条胳膊，同暴雨洪水搏斗了一天一夜。（“八百多人”怎么有几千条胳膊呢？）例2：他发愤苦读，用三年时间就学完了大学所有课程。（“大学所有课程”浩瀚之极，仅用三年时间学完是不客观的）2、不合事理 例1：摩托车在盘山公路上像箭一样飞驰出去。（不合事理，“盘山公路”是弯曲的，“像箭一样”应是直的）我每次向他借书，他都不顾年老体弱，亲自冒着酷暑和严寒到小书房去找。（“酷暑”与“严寒”分别是在夏天、冬天，不可能同时到来，“他”怎么能每次都“冒着酷暑和严寒”呢？）例2：该市有人不择手段仿造伪劣产品……（产品可以伪劣，但劣质产品绝对没有人会去仿造，所以“仿造伪劣产品”是不合事理的）3、过于绝对 凡是有杰出成就的人，都是在艰苦环境中磨练成才的。（句子中“凡是……”

都……”言过其实，犯了绝对化的毛病）（二）概念分类不合逻辑 因对词语所表达概念内涵及概念间关系的误解而造成的误用。

1、从属关系并列不当 例1：我市已形成以机械、电子、食品、纺织、轻工、建材为支柱的工业体系。（“轻工业”又与前面的“食品、编织”是种属关系，并列使用不合逻辑）例2：洪水可以冲走我们的房屋、庄稼和各种财产，但它冲不走我们的意志和决心。（“各种财产”应包括“房屋、庄稼”）例3：我上街买了牙膏、牙刷和日用品。（牙膏、牙刷、日用品间是从属关系，不能并列表述）

2、交叉关系并列不当 例1：出席团代会的代表有干部和青年，还有不少女同志。（“干部、青年、女同志”三个概念有交叉关系，不能并列）例2：他是个文学爱好者，阅读了大量的小说、诗歌、散文以及外国名著。（“小说、诗歌、散文”与“外国名著”是交叉关系，不能并列使用）

3、非同一范畴的概念不能并用 例1：陈述句、疑问句、判断句和主谓句的特点一定要搞清楚。（分类标准不统一。前三者按句子的语气和用途分类，后者主谓句是按句子的结构特点分）例2：全体共青团员特别是中学生，要努力学习科学文化知识。（用“特别”一词加以强调的对象应是前面所提概念的部分，与前面形成范围的大小关系，而“中学生”与“共青团员”是交叉关系，不属于此范围）例3：屋里陈设着鲁迅先生过去曾用过的各种各样的东西和书籍。（“东西”和“书籍”不能并列）

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com