

求职起跑线逼近高考小语种招生先起热潮(图) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/97/2021_2022__E6_B1_82_E8_81_8C_E8_B5_B7_E8_c65_97227.htm 照片：复旦大学一家外语培训中心，小语种培训琳琅满目。

专家指出小语种专业人才需求量少，就业形势很难预测，一定要谨慎评估风险，尊重孩子自己的兴趣爱好 即便没有超女冠军、复旦大学法语系高才生尚雯婕的偶像效应，小语种在全国范围内的普遍升温也势不可挡。1月2日，包括北京大学、北京外国语大学在内的全国19所高校非英语语种专业获准提前招生，拉开了新一轮高考填报志愿的序幕。日前，中国青年报社会调查中心与新浪考试频道联合实施的一项调查显示，在1526名志愿受访者中，73.8%的人愿意报考外语类专业，其中71.8%的人更倾向于小语种专业，18.4%的人选择了英语，9.8%的人没有明确表态。可见，在外语类人才持续走俏的今天，小语种开始逐渐取代英语一统天下的局面，正在被越来越多的学生所接受。一向被视为冷门的小语种专业在近些年的走俏，是以就业率和薪酬屡创新低的现实为背景的。很多毕业生惊讶地发现，在学校里4年都处于边缘位置、不怎么起眼的小语种专业，在就业市场上一下子成了香饽饽。据中国教育在线报道，北京外国语大学和上海外国语大学开设的十几个小语种专业，100%的高就业率已经持续了好几年。2005年以来，全国就业市场对精通日语、法语、德语、西班牙语等专业人才的需求量开始成倍增长，已经出现过十几个单位争抢一个毕业生的局面。小语种的号召力已经影响到招生报考环节。早在2005年4月，北京学生报考小语种的录取比例就已经高达50

1. 2006年年底，四川省教育局预测，本省小语种专业的录取率将由去年的6 1上涨到10 1左右。本次调查显示，大家之所以愿意学习小语种，首要原因在于“人才紧缺，好找工作”（55.6%），其次是因为“对使用该语言国家的文化有兴趣”（45.9%）。此外，“使用该语言的国家与中国交流频繁”（26.3%）、“收入水平高”（27.2%）、“物以稀为贵，学出来就是专家”（25.5%）等都是小语种的吸引力所在。记者在采访中发现，除了在就业过程中明显具有优势之外，不少小语种专业的在读学生就算勤工俭学，也能找到“含金量”更高的工作。广东外语外贸大学西班牙语系的大三学生小李，前段时间陪同一秘鲁商人辗转汕头、上海、义乌当随身翻译，日进70美元，短短20天就成了“万元户”。记者了解到，按照市场价格，“西译汉”（把西班牙语翻译成汉语）的笔译价格为200元/千字，“汉译西”的价格则会更高。相比之下，“英译汉”的笔译只有80元/千字，低的甚至只有50元。调查显示，在回答“你认为学什么小语种最有利”的问题时，法语、德语和西班牙语排在了前三位，获选率分别为50.3%、39.6%和34.9%。这三类明显处于“第一集团”的语言，不仅是联合国的通用语言，使用人口数量也比较大，算得上是小语种里的“大户人家”。日语、韩语是调查中的“第二集团”，这无疑与中国近些年加强与亚洲邻国之间的各类交往密切相关。不仅如此，日企、韩企在华数量的增加和规模的扩大，也促使更多的人愿意把日语、韩语作为自己的专业。阿拉伯语是近两年火起来的“新秀”，在本次调查中被16.3%的受访者认为是最有利的语言专业。记者了解到，北大、北外等阿拉伯语专业的毕业生，往往是还没等到毕业，就被央

视、中国国际广播电台、中石油、中海油等非常有“钱”途的单位预订一空。小语种好就业的现实，使得很多家长和学生的高考报志愿的时候“剑走偏锋”，专挑没听说过的专业报名。专家指出，报考这类“熊猫级”的冷门外语专业，一定要谨慎评估风险。毕竟冷门专业需求量少是事实，4年后的就业形势很难预测，还是应该尊重孩子自己的特长和兴趣爱好。况且，小语种学起来有难度，并不是每个人都适合。记者在一个学阿拉伯语专业学生的博客上看到，阿语号称全世界第二难学的语言(第一难学的据说是中文)。他提到，前两届学生曾出现过，一个班20个学生中有一半考试不及格的情况。“阿拉伯语太难了！一共28个字母，每个字母12种发音、12种写法。自己算一下 $28 \times 12 = ?$ ”在第一节阿语课后，他在博客上抱怨道。一个星期以后，他发现“阿语的发音好诡异，有的像打嗝，有的像呕吐(这个仅是初学者的感觉编者注)。其他语种的同学已经会基本的问候和寒暄了，可是我们班同学就学会一句‘你好’，连‘再见’都没学会。”在他看来，面对一门完全陌生的语言，其中的困难和挑战远比想象中大多。有语言学专家指出，事实上，大学生已经过了学习语言的最佳时期，因此要想学好一门外语，更需要下苦功夫。可是为了找到一份称心的工作，很多人寄希望于学习第二外语来给自己增加求职的砝码。本次调查显示，78.8%的人表示会利用课外时间来学习第二外语。有需求必然有市场。记者在一所大学校园中看到，几乎所有的电线杆子和公告栏上，都糊满了各式各样的外语培训广告，其中不乏西班牙语、意大利语、阿拉伯语等比较难学的各类小语种。调查中，分别有5.8%、2.5%和2.1%的人认为，既然要学小语种，就

该选择希伯莱语、斯瓦希里语、豪萨语等小语种中的小语种来学。希伯莱语是以色列的通用语言，而斯瓦希里语、豪萨语都是非洲大陆多数国家的通用语言，适用人口众多，前景也是相当广阔。尽管调查中76.8%的受访者声称“不会因为某种语言的使用范围是发达国家或富裕地区而选择该语言”，但就目前情况来看，这些“小”小语种在我国的知名度和认可度并不高。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com