

小语种冷门变热门19高校非英语专业提前招生 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/97/2021_2022__E5_B0_8F_E8_AF_AD_E7_A7_8D_E5_c65_97429.htm 1月，包括北京大学、北京外国语大学在内的全国19所高校非英语语种专业获准提前招生，开始了新一轮高考填报志愿。近日一项调查显示，在1526名志愿受访者中，73.8%的人愿意报考外语类专业，其中71.8%的人更倾向于小语种专业，18.4%的人选择了英语。可见，在外语类人才持续走俏的今天，小语种开始逐渐取代英语一统天下的局面，正在被越来越多的学生所接受。小语种成市场香饽饽 一向被视为冷门的小语种专业在近几年的走俏，是以早些年就业率和薪酬屡创新低为背景的。但近年很多毕业生惊讶地发现，在学校里4年都处于边缘位置、不怎么起眼的小语种专业，在就业市场上一下子成了香饽饽。据中国教育在线报道，北京外国语大学和上海外国语大学开设的十几个小语种专业，100%的高就业率已经持续了好几年。2005年以来，全国就业市场对精通日语、法语、德语、西班牙语等专业人才的需求量开始成倍增长，已经出现过十几个单位争抢一个毕业生的局面。小语种的号召力已经影响到招生报考环节。早在2005年4月，北京学生报考小语种的录取比例就已经高达50 : 1。2006年年底，四川省教育局预测，本省小语种专业的录取率将由去年的6 : 1上涨到10 : 1左右。“好找工作”是吸引力 调查显示，大家之所以愿意学习小语种，首要原因在于“人才紧缺，好找工作” (55.6%)，其次是因为“对该语言国家的文化有兴趣” (45.9%)。此外，“使用该语言的国家与中国交流频繁” (26.3%)、“收入水平高

” (27.2%)、 “物以稀为贵，学出来就是专家” (25.5%)等都是小语种的吸引力所在。除了在就业过程中明显具有优势之外，不少小语种专业的在读学生就算勤工俭学，也能找到“含金量”更高的工作。广东外语外贸大学西班牙语系的大三学生小李，前段时间陪同一秘鲁商人辗转汕头、上海、义乌当随身翻译，短短时间就成了“万元户”。记者了解到，按照市场价格，“西译汉” (西班牙语翻译成汉语)的笔译价格为200元 / 千字，“汉译西”的价格则会更高。相比之下，“英译汉”的笔译只有80元 / 千字，低的甚至只有50元。要从特长和兴趣出发 调查显示，法语、德语和西班牙语被认为是“最有前景”的小语种。这三类明显处于“第一集团”的语言，不仅是联合国的通用语言，使用人口数量也比较大，算得上是小语种里的“大户人家”；日语、韩语是“第二集团”，这与中国近些年加强与亚洲邻国之间的各类交往密切相关；而阿拉伯语是近两年火起来的“新秀”。小语种好就业的现实，使得很多家长和学生的高考报志愿的时候“剑走偏锋”，专挑没听说过的专业报名。专家指出，报考这类冷门外语专业，也要谨慎评估风险。毕竟冷门专业需求量少是事实，4年后的就业形势很难预测，而且还要尊重孩子的特长和兴趣爱好。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com