

极限圈定07高考内容河南仍热炒高考工具 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/98/2021_2022__E6_9E_81_E9_99_90_E5_9C_88_E5_c65_98545.htm

1月19日，市场报以《“高考工具”还在河南唬人》为题报道了一套涉嫌虚假宣传、误导消费者的高考教辅资料。“高考工具”出版单位北京高教音像出版社有关负责人25日向记者表示愿通过本报澄清“这只是一套普通的高考辅导资料”，并表示标称“高考工具”的教辅资料应从市场上召回。然而，记者调查发现，“高考工具”依然在郑州多家新华书店大演“热销”双簧。“高考工具”还在宣称“极限圈定2007高考内容”！近日，记者走访河南省新华书店中原图书大厦和省直书店发现，有关“高考工具热销”的广告词，正以电子屏滚动播出的方式继续鼓噪，“高考工具”专柜仍不时被购书者问询。25日，记者以购书为由拨通“高考工具”河南经销商的联系电话，对方却伪称为新华书店省直书店征订处，并称“该套资料各地都在热销，河南18个地市现只有五六个地市有货”。当记者提到清华大学出版社声明否认出版过此资料时，这位接电话的工作人员随意应付道：“网上的东西也能相信？”而后又称资料是“北京海淀区清华大学8455信箱高考课题组”出的，还建议记者去咨询北京的产品热线，“不信可以问他们”。来源：www.examda.com 记者随后即以消费者身份与“北京的产品热线”取得联系，接电话的女士称“这里是清华大学名师指导发行部，负责‘高考工具’的邮购发行”。记者问：“‘高考工具’与清华大学有关系吗？”她答非所问地说：“这套资料都是请北京几个名校的特级老师联合制作的。”

“清华大学有高考课题组这个单位吗？”她答道：“我不是很清楚。”当记者亮明身份后，她则表示：“我只负责邮购，其他的事情我不管，你不要再问了。”之后，记者致电清华大学校长办公室，工作人员十分确定地告知该校没有所谓的“高考课题组”。“高考工具”宣称为清华大学出版社与北京高教音像出版社联合出品，而前者在去年12月8日公开发表声明予以否认。1月25日，记者联系到北京高教音像出版社副社长任胜，按照他的说法，这套资料原是与清华大学出版社连续3年联合出版的《3X高考名师指导》，此次出版时先是改称“名师点题”，后来觉得叫“高考工具”更好，但清华大学出版社对改名不予认可，就出现了声明之事。对“高考工具”在河南广告宣称“圈定2007高考内容”一事，任副社长严辞斥为“乱吹一气，胡说八道”，坦言因实行三级批发代理而难于管理，到底下宣传就走了样，“我这是总根儿，你听我的，这就是一个普通的高考辅导资料，没有销售商宣传的那样神乎”。他还表示，河南市场上标称“高考工具”的这些资料应该召回，他会立即打电话通知。

100Test 下载
频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com