

高考作文经典素材：苏雄的傲气 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/99/2021_2022__E9_AB_98_E8_80_83_E4_BD_9C_E6_c65_99674.htm 现任BBDO广告公司亚太区董事长的苏雄认为：如果每一个广告公司都坚持自己的原则，那么整个广告圈的环境也就可以健康起来。而现在的情况是你不做，后面有一大堆公司在排队。他说：“前段时间，我们在台湾的分公司出了这样一件事，我们有一个已经服务了十年的客户，他们的成功可以说有一半是我们服务的功劳，前段时间他们提出比稿(即广告公司为客户产品所做的市场预测报告。可以由广告公司主动来做，也可按客户的要求来做)，比稿后，他们要求谈价钱，但并没有按照比稿的结果来比较价格，而是让所有参加比稿的公司一起报价，结果另一家国际广告公司报出的是我们原先收费1/3的价格，客户问我能不能出比他们还低的价钱，我当即决定这笔业务不做了，尽管他们占了台湾公司50%的业务额，但是我觉得作为广告人我们要有这个骨气。”分析：国有国法，行有行规。不按规矩出牌，最终损害的将是整体的利益。有些人和企业只图一时的获利，缺乏长远的眼光，因小失大，最终难以做大做强。话题：“规矩与方圆”“骨气”100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com