

中文专业就业五大出路 PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/99/2021_2022__E4_B8_AD_E6_96_87_E4_B8_93_E4_c65_99977.htm 姓名：晓双 学校：山东师范大学 专业：汉语言文学 困惑：现在大一，刚入学两个月，发现中文专业并不像我想象中那般美好，而且不是很适合自己。因此对前途甚至所学的专业都产生迷茫与困惑，不知道该如何学习这个专业，也不知道此专业以后的就业方向如何？对于大学生来说，求职时专业是你们的唯一资本，在没有工作经验之前，除了一些无法和工作紧密联系的专业外，在选择工作上还是要充分利用自己的专业。就业方向一：教师行业状况：国家对教育行业投入的不断增长，据调查，国民可支配收入持续上升，而投入教育的资金占总收入的比例却变化不大，证明教育行业吸收的民间资金在滚雪球，因此，教师行业不再是一个吃不饱，饿不死的行业，而是已真正成为白领行业。薪酬水平：在大中以上城市，教师的收入水平很多已超过一般白领，其中又以北京、上海、深圳、广州等发达城市更高。特别是名牌中小学和一些私立学校，教师收入水平更是达到5000-6000元。专家建议：教师行业优点在于稳定，缺点则在于太稳定一般来说，短时间内想获得高额收入的难度太大，不可能出现接到一单业务，提成让你迅速致富的机会。因此，进入此行业，就要做长期的准备和职业规划。中文专业的同学做教师大都会从事语文教学。基础工作最见功夫，如果想成为“资深语文教师”，在校期间应该锻炼以下几项能力：1.口才。至于锻炼途径，这方面的书和培训都可以说漫天飞舞，选择什么，怎么选择的事情见仁

见智，唯一的依据是要选最适合自己的。2.文才。自己都写不好作文，学校用你只会误人子弟，而且，你的作文得一字一句讲究语法、结构。3.心理教育方法。能把一个坏孩子教成一个好孩子，肯定很有成就感。再说了，你的心理学技巧甚至可以在招聘老师跟前影响他是否聘用你的决定呢……4.教师要提高自己的身价，“传授”方法极其重要。特别是中小学教师，面对的是有升学压力的学生，故而如果能在短时间内提高学生学习成绩，必然会为快速获取高薪增加砝码。怎么提高自己这方面的能力呢？很简单，去听你认为能吸引你去听课的老师讲课，还有就是充分利用实习机会，每所学校都有很优秀的教师，向他们学习。

就业方向二：媒体从业人员

行业状况：据统计数据表明，在未来的8年内，各类编辑职务将呈现需求上升趋势，总增长量将超过26%，高于其他各类职位的平均增长量。这主要是由于网络技术的飞速发展，出现大量的各种类型的网站，从而促使了编辑职位的需求增加。同时，将近三分之一的编辑写作职位都来自各类媒体包括报纸、书籍出版商、期刊杂志等。与普通媒体不同，网络编辑需要具备相当的技术水平，比如熟练运用MS WORD编写文章、运用HTML语言制作网页页面的能力。

薪酬水平：编辑职位的薪酬因职位职责不同而有很大的差别。小规模出版社提供的薪金远比大规模的出版社要低很多；网络公司又比传统媒体要高。

专家建议：大量阅读，扩展知识面；经常练笔；和媒体编辑、记者沟通，一般来说，除了应具有的文章编辑能力以外，编辑还需要具有策划、组织能力，所谓策划，首先是选题策划能力，所谓组织，则是选题确定以后的稿源组织等；早先一步开始你的职业化进程，浏览媒体

专业网站，协助采访，实习，积累经验……现在媒体数量增多，要求稿件数量也非常多。如果可以，做个职业撰稿人也不错。就算到不了那水平，工作闲时写稿换点“烟酒小费”也是一大妙事。经验?还是大量阅读。读什么书?鲁迅先生说过，列书目这种问题不好回答。就业方向三：助理、文秘

行业状况：作为一个传统就职方向，企业行政管理人员职位的竞争目前比较激烈。这方面职位似乎专业差异化程度较低，也就是说老板可以找你一个大学生做，也可以找一个中专生做。可以找中文系的毕业生做，也可以找法学系的毕业生做。其实不然，如果我们能充分利用知识面广的优势，尽快转入职业化轨道，上手后成长的速度肯定会比较快。典型职位：各种助理(行政、人事等)、文秘 薪酬水平：1.5万-4万元 专家建议：职业规划前景大都可以设计为：助理 专员 经理。要想实现职业通路顺畅，在这个职业中你只有比别人做得更专业。例如，养成良好的职业习惯(约会不迟到，保持形象良好，时间管理技巧……编者注)。在校期间必练“金钟罩”：

- 1.打字速度至少达到70字/分钟，办公软件(Office系统或WPS系统，包括文档、表格、幻灯片处理)使用非常熟练
- ；2.各种公文写作，这也玩不得半点虚的，大多公司招助理文秘都会考写作，到时候如果连“通知”和“函”的区别都搞不定，怎么办?3.各种公司日程安排、日常事务处理技巧
- ；4.相关证书；5.英文口语，这是竞争差别化的“致命武器”

。有职位叫某公司驻中国首席秘书或上市公司董事会秘书，待遇是金领级别的，外语口语流利为此职位的必要条件(不是充分条件，编者注)。就业方向四：文案策划人员 行业状况：2005年底是中国承诺向外资开放广告行业的最后期限，也

就是说国内广告行业的人才需求会迅速增长。“艺术是神灵的游戏，广告是尘世的花朵。”不管夸张与否，有很多出色的策划曾经让默默无闻的产品举世皆知，更有传奇色彩的手笔在行里行外成为经典。策划人员的任务是点石成金，能用你的创意为客户创造财富。薪酬水平：2.5万4.5万元，资深广告人的收入水平甚至可以达到年薪10万元以上。专家建议：中文专业的同学可以充分利用自己文笔高人一筹的优势，从文案入行，不过，可以利用在校期间学习一些图形处理软件的使用。在从业过程中，可以从高人同行手里学到更多关于策划，关于细节的东西。广告人从业证书对你的就业帮助不是特别大，如果不是自己计划开广告公司的话，建议你不要考。学习可以常去专业网站转转，找找感觉，例如中华广告网(www.a.com.cn)。各大4A公司一般每年都会提供一定数量的实习机会，但这些实习机会大都不通过公开招聘，而是内部人员介绍。可能大多数同学并没有内部“通途”，但这里可以教你一招，把你的策划和简历发到相关的公司去，然后告诉他们，你愿意免薪去实习只要他们有计划，而且你又表现足够，那机会也会有的。而且，广告这玩意儿，实践一年，你学的东西就比人家广告专业的同学学四年的还要多。另外，还可以参加知名广告公司的培训，只是要注意选择课程。注意细节，实习中将学习放在第一位。去年进某广告公司实习的小A，去客户那里开会时，当时当然还轮不到他开口，安排他做会议记录。他就特别细心地拿本子记下双方的讨论和交锋，回来之后不仅提交一份详尽的会议纪要，还会整理出自己的一套学习记录：客户方面的想法、要求、疑虑；公司几个总监的专业、应对思路、口才……虽然实习后因为

人员设置问题没有留在公司，但他在毕业时很顺利接到了另外一家4A公司的Offer。就业方向五：其他方向 一般像技术类以外的职位，由于专业界限不是很明显，因此中文专业的大学生也可以结合自己的兴趣，有选择地往这些方向发展：政府公务员、市场营销、客户服务等。不过，需要提醒同学们的是，选择这些偏离本专业方向的职位，需要经过慎重的考虑，并且仔细研究所选择职位的必需基本素质和工作性质，而后才着手在校期间有针对性地进行准备。如若参加培训，最好能选择一些有实践经验的机构和老师，否则，学理论还不如在学校学呢。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com