

几家欢喜几家愁--2005各大专业就业前景分析 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/99/2021\\_2022\\_\\_E5\\_87\\_A0\\_E5\\_AE\\_B6\\_E6\\_AC\\_A2\\_E5\\_c65\\_99981.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/99/2021_2022__E5_87_A0_E5_AE_B6_E6_AC_A2_E5_c65_99981.htm) 文史类基础学科专业  
该专业由于本身的替代性比较强，缺乏独有的专业技能壁垒，近年来就业困难比较突出。但是，如果平时多关注企业对人才的需求状况，培养自己的职业素养，仍然能够找到不少的突破点。从2005年的人才需求状况来看，媒体、出版、广告、市场营销这一类的人才需求量比较大，中文、历史系的同学们不妨多从这几方面着手寻找工作。据统计数据表明，在未来的8年内，各类编辑职务将呈现需求上升趋势，总增长量将超过26%，高于其他各类职位的平均增长量。传媒业的数量越来越多、程度越来越深。市场竞争的白热化，导致改头换面的报刊杂志层出不穷，由于媒体的特殊性，也就意味着每隔一段时间就有新的媒体诞生，或者死亡。同时，由于互联网的复苏，数量众多的网站提供了不少的网络编辑职位。2005年中国传媒才市，对人才的职业化程度要求将会更强烈。媒体是一个对智商和文化水平都有很高要求的职业，除了对专业知识的要求之外，媒体人才的招聘，越来越看重从业经验，在未来五年时间里，优秀媒体人才，仍是抢手的“香饽饽”。而媒体构成人员中，文史类专业出身仍占到90%以上。有志于从事媒体事业的大学学生们，在校时间内要多寻求实习机会，以便在竞争中脱颖而出。文史类专业可以考虑的求职岗位不应该仅仅着眼于编辑和记者，策划、广告、发行、排版、设计都可以纳入自己的视野。由于中国政府今年履现入世承诺，图书发行市场已逐步放开，2005年，将会有

更多的资本进入这个行业。大多数出版单位都对发行人才有大量的需求，而文史类毕业生由于能够更好地把握出版物的内容，较强的策划意识，良好的口才，这些对竞争发行岗位的工作都有不少的优势。2005年底是中国承诺向外资开放广告行业的最后期限，也就是说，国内广告行业的人才需求会迅速增长。广告创意、文案策划、广告销售都是文科生比较占优的职业，如果留意，应该有大量的就业机会。另一方面，文史类专业传统的求职项目，如企业行政助理、文秘等，由于进入门槛比较低，2005年竞争仍然会比较激烈。公务员就更不用说了，预计今年公务员的报名与录用人数之比还会大大超过去年。

数理化类基础学科专业 由于数理化是各类学科的基础，因此相关行业众多，而且这类专业的同学们，如果平时善于积累，在热门行业里也有其先天优势：基本功比较扎实，入手快。明年这类专业的同学们可望向相关热门转向，比如数学转向IT、金融、教育，物理转向计算机硬件、教育，化学转向生物、石油化工等。近些年，石化行业前景看好，今年以来，国际石油市场价格大幅飚升，2003年全年的平均原油价格为28美元/桶，而2004年前三季度达到40美元/桶。2004年前三季度工业排行中，石油和天然气利润最高，达到1200多亿元，随着我国加入WTO，国际合作大大加强，许多知名跨国公司如BP、BASF、SHELL等到国内建厂，也大大拉升了对化工人才的需求量。另外一方面，从事基础学科教学、研究所工作由于相对偏冷，竞争不太激烈，但由于国家对基础学科日益重视，投入有逐年增加的趋势，因此从事这些工作从远景来看也是不错的选择。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)